

Enriching and accelerating learning



Escuelas Públicas de Richfield

Strategic Planning 2020-25

Plan Estratégico 2020-25

Enriqueciendo y acelerando el aprendizaje

Richfield Public Schools Strategic Plan 2020-25

RICHFIELD

Realized

Plan estratégico de las escuelas públicas de Richfield 2020-25

RICHFIELD

*Hecho
realidad*



Planning – Large Group Meetings

Planeamiento – Reuniones de grupos grandes



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

DATE / FECHA	TIME / HORA	LOCATION / LUGAR
Tuesday, Jan. 14, 2020 Martes, 14 de enero del 2020	5:30-8 p.m.	Richfield High School Cafeteria Comedor de la Preparatoria de Richfield
Monday, Feb. 10, 2020 Lunes, 10 de febrero del 2020	5:30-8 p.m.	Richfield High School Cafeteria Comedor de la Preparatoria de Richfield
Thursday, March 19, 2020 Jueves, 19 de marzo del 2020	5:30-8 p.m.	Richfield High School Cafeteria Comedor de la Preparatoria de Richfield
Wednesday, April 22, 2020 Miércoles, 22 de abril del 2020	5:30-8 p.m.	Richfield High School Cafeteria Comedor de la Preparatoria de Richfield

Process and Timeline: Strategic Plan 2020-2025

Proceso y cronograma: Plan estratégico 2020-2025

MONTH / MES**ACTION / ACCIÓN**

Dec. 2019/Jan. 2020
diciembre 2019 / enero 2020

Review Strategic Plan 2015-20
Revisión del plan estratégico 2015-20

Dec. 2019/Jan. 2020
diciembre 2019 / enero 2020

Review measures on Vision Cards
Revisar medidas en las tarjetas de la visión

January 2020
enero 2020

Create outline of new plan
Crear el esquema del nuevo plan

January 2020
enero 2020

Integrate new branding messages
Integrar mensajes de la nueva imagen corporativa

January - April 2020
enero - abril 2020

Host large monthly meetings to gather input from stakeholders
Organizar grandes reuniones mensuales para recolectar aportes de los interesados

February - May 2020
febrero - mayo 2020

Host monthly meetings with committees for additional input
Organizar reuniones mensuales con comités por aportes adicionales

May 2020
mayo 2020

Synthesize meeting themes
Sintetizar los temas tratados en las reuniones

June 2020
junio 2020

Present final draft of Strategic Plan 2020-25 to the board
Presentar el borrador final del plan estratégico 2020-25 a la Junta

Process for Strategic Planning

Proceso de planeación estratégica

MONTHLY

1. Large group community meetings to gather input, feedback & recommendations
2. Committees/Advisories/PTOs, etc. to gather additional feedback and input
3. Monthly management team meetings to prepare leadership to gather more input (first meeting of the month) and to synthesize feedback and input for next large group community meeting (second meeting of the month)

MENSUALMENTE

1. Reuniones comunitarias de grupos grandes para recolectar aportes, comentarios y recomendaciones.
2. Reuniones con comités/asesorías/asociación de padres y maestros PTOs, etc. para recolectar comentarios adicionales y aportes / contribuciones
3. Reuniones mensuales del equipo de gestión para prepara el liderazgo para recolectar más aportes (primera reunión del mes) y para ampliar comentarios y contribuciones para la próxima reunión de grupos grandes (segunda reunión del mes)

Large Group Community Meeting Agenda

Agenda comunitaria para la reunión de grupos



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

45 minutes:
Dinner and social

45 minutos:
Cena y reunión social

30 minutes:
Presentation and info share

30 minutos:
Presentación e información compartida

60 minutes:
Strategy group work

60 minutos:
Grupo Estratégico de Trabajo

15 minutes:
Report back to larger group

15 minutos:
Reportar al grupo más grande

RPS Strategic Plan

Plan Estratégico de las Escuelas Públicas de Richfield



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

Our Strategic Plan:

- Is required under [Board Policy 101 and 101.1](#)
- Guides our actions and areas of focus
- Comes to conclusion at the end of this fiscal year

Nuestro plan estratégico:

- Es requerido bajo la [Política de la Junta 101 y 101.1](#)
- Guía nuestras acciones y áreas de enfoque.
- Llega a su conclusión al final de este año fiscal.

Review: Strategic Plan 2015-2020

Revisar: Plan estratégico 2015 - 2020

Included in the 2015-2020
Strategic Plan:

- Mission
- Beliefs
- Strategic Plan Goals
- Strategic Plan Strategies
- Strategic Plan Measures
- Branding Materials

Incluido en el plan estratégico del
2015-2020:

- Misión
- Creencias / valores
- Metas del plan estratégico
- Estrategias del plan estratégico
- Medidas del plan estratégico
- Materiales de la nueva imagen corporativa

Mission: Strategic Plan 2015-2020

Misión: Plan Estratégico 2015-2020

Our Mission:

Richfield Public Schools **inspires**
and empowers each individual
to learn, grow and **excel**.

Nuestra misión:

Las escuelas públicas de
Richfield **inspiran y capacitan** a
todos los individuos a aprender,
crecer y **a destacar**.

Beliefs: Strategic Plan 2015-2020

Creencias: Plan estratégico 2015-2020

We believe:

- in inspiring our students to grow, adapt and discover their place in the world
- all children have a right to a quality education, high standards, rigorous curriculum and powerful instruction
- in providing instruction that supports the different ways people learn
- that valuing our diverse backgrounds, experiences and perspectives fosters unity and empowers all

Creemos:

- En inspirar a nuestros estudiantes para crecer, adaptarse y descubrir su lugar en el mundo.
- Que todos los niños/as tiene derecho a una educación de calidad, altos estándares, plan de estudio riguroso e instrucción excelente.
- Proporcionar instrucción que apoye a las diferentes formas de aprendizaje de los estudiantes.
- Que al valorar nuestra diversidad, experiencias y perspectivas, se fomenta la unidad y empoderamiento de todos. 11

Beliefs: Strategic Plan 2015-2020

Creencias: Plan estratégico 2015-2020

- The collective efforts of students, home, school and community form the foundation for excellence
 - That core values of caring, honesty, respect and responsibility will be modeled, taught and nurtured
 - It is everyone's responsibility to provide a safe, supportive and engaging environment
- Los esfuerzos colectivos de los estudiantes, en el hogar, la escuela y la comunidad forman la base de la excelencia.
 - Que los valores esenciales de cuidado, honestidad, respeto, y responsabilidad serán modelados, enseñados y promovidos
 - Es responsabilidad de todos proveer un ambiente seguro, solidario y atractivo.

Goals: Strategic Plan 2015-20

Metas: Plan estratégico 2015-20

Our Goals:

- Provide a high quality, competitive educational system
- Accelerate achievement for ALL students
- Engage family and community members
- Ensure an environment where ALL belong

Nuestros Objetivos:

- Proporcionar un sistema educativo competitivo y de alta calidad
- Acelerar el logro para TODOS los estudiantes
- Involucrar a los miembros de la familia y comunidad
- Garantizar un entorno en donde TODOS pertenezcan

Strategies: Strategic Plan 2015-2020

Estrategias: Plan estratégico 2015-2020



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

Our Strategies:

1. We will provide challenging, relevant and engaging educational opportunities for all students that will increase learning.
2. We will positively promote Richfield Public Schools.
3. We will provide a welcoming, healthy, supportive, safe and caring environment.
4. We will acquire and align human, financial, operational and technology resources to maximize organizational goals.

Nuestras estrategias:

1. Ofreceremos oportunidades académicas estimulantes, relevantes y atractivas que mejorarán el aprendizaje para todos los estudiantes
2. Fomentaremos positivamente las escuela públicas de Richfield
3. Brindaremos un ambiente acogedor, saludable y solidario
4. Vamos a adquirir y alinear recursos humanos, financieros, operativos y tecnológicos para maximizar las objetivos organizacionales

Refining Our Brand

Perfeccionando nuestra imagen de la organizacion



Escuelas Públicas de Richfield



RICHFIELD
HIGH SCHOOL

Escuela de la Preparatoria de Richfield



RICHFIELD
CENTENNIAL
ELEMENTARY

Escuela Elemental Centennial



RICHFIELD
DUAL LANGUAGE
SCHOOL

Escuela de Inmersión Dual (RDLS)



RICHFIELD
COLLEGE EXPERIENCE
PROGRAM

Programa de experiencia
universitaria



RICHFIELD
COMMUNITY EDUCATION

Educación de la Comunidad



RICHFIELD
MIDDLE SCHOOL

Escuela Secundaria de
Richfield



RICHFIELD
SHERIDAN HILLS
ELEMENTARY

Escuela Elemental Sheridan



RICHFIELD
STEM ELEMENTARY

Escuela Elemental STEM



RICHFIELD
EDUCATION CENTER

Centro de Educación de
Richfield

Refining Our Brand

Mejorando nuestra imagen organizacional



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

Brand Messages

- **REAL COMMUNITY**
Caring community, rich in diversity and relationships
- **PERSONALIZED LEARNING**
Rigorous, relevant, and engaged learning for each student
- **RICH OPPORTUNITIES**
Inspiring possibilities through academics, arts, music, athletics, and activities
- **INNOVATION IN ACTION**
Transforming how we teach, redefining school

Mensajes centrales de nuestra imagen organizacional

- **COMUNIDAD REAL**
Comunidad solidaria, rica en diversidad y relaciones.
- **APRENDIZAJE PERSONALIZADO**
Aprendizaje riguroso, relevante e interesante para cada estudiante
- **EXCELENTES OPORTUNIDADES**
Posibilidades motivadoras a través de lo académico, las artes, la música, el atletismo y otras actividades
- **INNOVACIÓN EN ACCIÓN**
Transformando cómo enseñamos, redefiniendo la escuela

Accomplishments: Strategic Plan 2015-2020

Logros: Plan estratégico 2015-2020

Strategy #1 – We will provide challenging, relevant and engaging educational opportunities for all students that will increase learning.

- Revised graduation standards
- Expanded secondary school day
- Launched early college and career pathway models
- Expanded dual language program: pre-k through grade 12, including the Seal of Biliteracy
- Launched Q Comp teacher evaluation model and systematic staff evaluations
- Increased graduation rate
- Increased college credits achieved
- Launched pre-k and early childhood program
- Launched Community Education program
- Aligned and overhauled curriculum: pre-k through grade 12

Estrategia #1 – Brindaremos oportunidades educativas estimulantes, relevantes y atractivas que mejorarán el aprendizaje para todos los estudiantes.

- Estándares / normas de graduación revisados
- Jornada escolar de la secundaria ampliada
- Lanzamiento de modelos de educación universitaria y profesional
- Programa ampliado de lenguaje dual: pre-kínder hasta el grado 12, incluido el sello / premio de alfabetización
- Lanzamiento del modelo de evaluación docente Q Comp y evaluaciones sistemáticas del personal
- Aumento de la tasa de graduación
- Aumento de la tasa de créditos universitarios logrados
- Lanzamiento del programa de Pre-kínder y primera infancia
- Lanzamiento del programa de educación comunal
- Plan de estudios alineado y revisado: de pre-k al grado 12

Accomplishments: Strategic Plan 2015-2020

Logros: Plan estratégico 2015-2020

Strategy #2 – We will positively promote Richfield Public Schools.

- Renewed brand messaging and logos
- Added recruitment and retention events
- Increased transition activities between schools
- Deepened partnership with city leadership and staff
- Overhauled website and communications materials
- Expanded translation services and supports

Estrategia #2 – Fomentaremos positivamente las escuelas públicas de Richfield.

- Mensajes y logotipos de la imagen organizacional renovados
- Se agregaron eventos de reclutamiento y retención
- Aumento de las actividades de transición entre escuelas
- Estrecha relación entre el alcalde, los directivos y el personal
- Materiales de comunicación y sitio web revisados
- Servicios de traducción y apoyo ampliados

Accomplishments: Strategic Plan 2015-2020

Logros: Plan estratégico 2015-2020



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

Strategy #3 – We will provide a welcoming, healthy, supportive, safe and caring environment.

- Provided equity training to all staff
- Expanded outreach worker staffing
- Added social-emotional staffing
- Revised student behavior handbooks and policies
- Launched crisis and postvention manuals
- Implemented universal free breakfast, free snacks, and after school nutrition
- Launched health center
- Added mental health supports
- Expanded food and clothing shelves

Estrategia #3 – Brindaremos un ambiente acogedor, saludable, solidario, seguro y afectuoso

- Se brindó capacitación en equidad a todo el personal
- Se amplió el personal de enlace familiar
- Se amplió el personal en el área socio-emocional.
- Manual y políticas del comportamiento estudiantil revisados
- Lanzamiento de manuales de crisis y de intervención ante un evento urgente/ extremo
- Implementación del desayuno, refrigerios y nutrición después de la escuela gratuito.
- Centro de salud inaugurado
- Apoyos adicionales de salud mental
- Estantes de comidas y ropa ampliados

Accomplishments: Strategic Plan 2015-2020

Logros: Plan estratégico 2015-2020



Strategy #4 – We will acquire and align human, financial, operational, and technology resources to maximize organizational goals.

- Increased teacher and administrative diversity
- Expanded partnerships with colleges
- Renewed and increased operating referendum funds
- Successfully passed facility bond referendum
- Launched district surveys
- Implemented 1:1 and 2:1 devices for students
- Provided all staff with laptops
- Increased fund balance and fiscal rating
- Improved buildings' grounds and facilities

Estrategia #4 – Vamos a adquirir y alinear recursos humanos, financieros, operativos y tecnológicos para maximizar los objetivos

- Aumento de la diversidad docente y administrativa
- Asociaciones con universidades ampliadas
- Renovación y aumento de los fondos de referéndum operativos
- Se aprobó con éxito el referéndum de bonos para las instalaciones
- Lanzamiento de encuestas del distrito
- Implementamos dispositivos 1:1 y 2:1 para los estudiantes
- Se proporcionó computadoras portátiles a todo el personal
- Aumento del saldo del fondo y calificación fiscal
- Instalaciones de los edificios mejorados

When you think of Richfield Public Schools over the past five years, what comes to mind?

Cuando piensa en las escuelas públicas de Richfield ¿Qué le viene a la mente?

When you think of Richfield Public Schools for the next five years, what would be your top priorities?

- Academics
- Communication & Marketing
- Climate & Culture
- Business & Operations
- Activities
- Other

[LINK TO FEEDBACK](#)

Cuando piensa en las escuelas públicas de Richfield durante los próximos cinco años ¿Cuáles serían sus prioridades?

- Académica
- Comunicación y Mercadeo
- Clima organizacional y cultura
- Negocios y Operaciones comerciales
- Actividades
- Otro

Enriching and accelerating learning



RICHFIELD
PUBLIC SCHOOLS

Escuelas Públicas de Richfield

Thank You!

¡Gracias!

Enriqueciendo y acelerando el aprendizaje